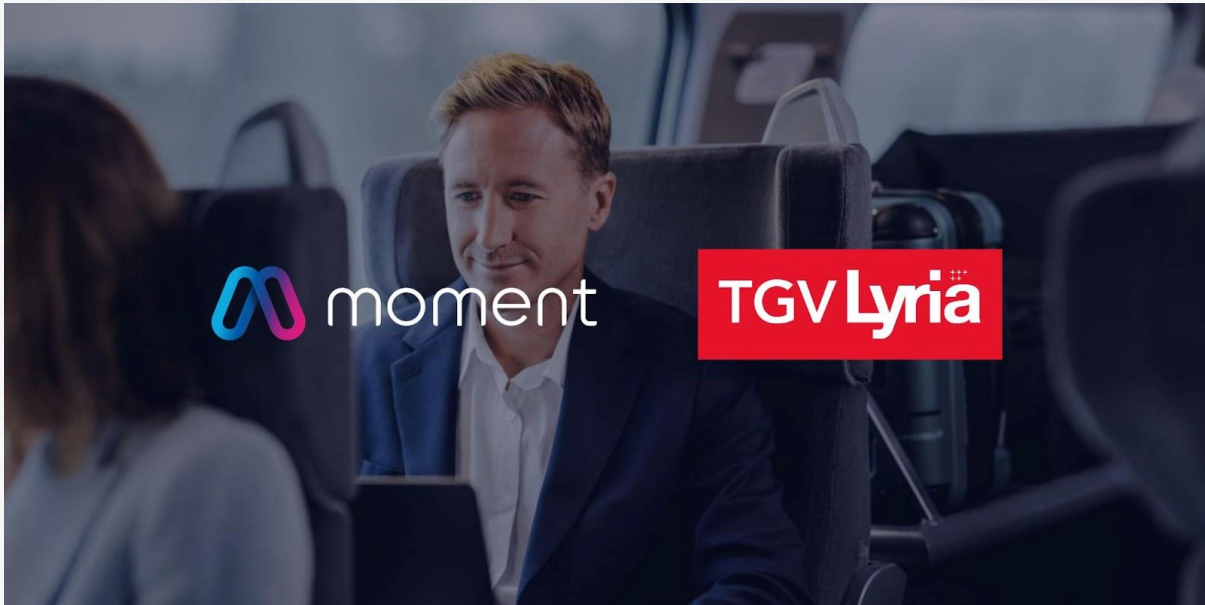


Pressemitteilung

TGV Lyria erneuert mit Moment das digitale Erlebnis an Bord



Paris, Frankreich – 1. Oktober 2024 – TGV Lyria, führende Anbieterin für Zugreisen zwischen Frankreich und der Schweiz, hat eine Partnerschaft mit Moment, dem französischen Marktführer für Unterhaltungslösungen und Bordservices im Reisesektor, abgeschlossen.

Stets darauf bedacht, den Reisenden einen hochstehenden Service zu bieten, entwickelt sich TGV Lyria durch die Zusammenarbeit mit diversen Partnern laufend weiter. In diesem Kontext wurde Moment als Partner für die Neugestaltung des Unterhaltungsangebots und der digitalen Services in den Zügen an Bord geholt. Für die Reisenden ergeben sich daraus folgende Vorteile:

- Optimales Nutzungserlebnis dank der Verbesserung des Portals für das Bord-WLAN
- Integration von stets verfügbaren Inhalten: Die Inhalte werden vor Abfahrt des Zugs geladen und können ohne Internetverbindung abgerufen werden
- Zugang zu differenzierten Inhalten (insbesondere Zeitungen) für Reisende der Reiseklasse BUSINESS 1ÈRE, dank einem sicheren und spezifisch entwickelten Authentifizierungsmodul
- Neue Funktionen für die dynamische Kartenansicht: Echtzeit-Informationen zu Aktivitäten und personalisierte Empfehlungen zu den einzelnen Destinationen für ein immersives und mitreissendes Reiseerlebnis
- Vielfältige Auswahl an Inhalten in drei Sprachen (Deutsch, Französisch, Englisch): Mehr als 150 Inhalte zu Themen aus der Schweiz und Frankreich – passend zur französisch-schweizerischen Identität von TGV Lyria – sowie internationale Inhalte (Serien, Filme, Dokumentarfilme, Zeitungsartikel, Podcasts, Spiele etc.)

Die Partnerschaft mit Moment kam zustande, weil das Unternehmen bereits über viel Erfahrung im Bahnbereich verfügt und unter anderem erfolgreiche digitale Lösungen für TGV INOUI und OUIGO in Frankreich und Spanien entwickelt hat.

«Wir freuen uns sehr, mit TGV Lyria zusammenarbeiten zu können, um ihr Bahnangebot mit unserer Expertise im Bereich der digitalen Innovation zu bereichern», erklärt Tanguy Morel, CEO und Mitgründer von Moment. «Unsere Lösungen zielen darauf ab, das Erlebnis der Reisenden zu verbessern, indem wir intuitiv nutzbare Services und hochstehende Inhalte zur Verfügung stellen, die auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Die Zusammenarbeit mit TGV Lyria bietet uns die grossartige Möglichkeit, unser Engagement für stets angenehmeres und besser vernetztes Reisen zu vertiefen.»

«Durchschnittlich 65 % unserer Reisenden verbinden sich mit dem WLAN-Portal an Bord unserer Züge.* Von diesen 65 % wünschen sich 33 % ein grösseres Unterhaltungsangebot (Spiele, Filme, Musik).** Aus diesem Grund war es naheliegend für uns, unser WLAN-Portal neu auszurichten und eine einfachere Verbindung, ein ergonomischeres Design und mehr Inhalte aus der Schweiz und Frankreich anzubieten. Uns ist wichtig, unseren Reisenden das bestmögliche Erlebnis zu bieten», führt Eric Dehlinger, Geschäftsführer von TGV Lyria, aus.

* Gemäss Daten zur WLAN-Nutzung an Bord von SNCF 2023

** Gemäss einer Studie von BVA 2023

Die Reisenden von TGV Lyria profitieren ab dem 1. Oktober von den neuen Services.

Über Moment

Moment entwickelt Unterhaltungsdienste, E-Commerce-Angebote und Konnektivitätslösungen für die Reisebranche. Die breite Produktpalette des Unternehmens kommt weltweit bei Verkehrs- und Hotellerieunternehmen zum Einsatz und nutzt Technologie als Mittel, um das Erlebnis von Gästen und Mitarbeitenden zu verbessern. Moment erreicht weltweit 130 Millionen Reisende pro Jahr an Bord von Zügen, Flugzeugen und Schiffen.

Seit 2013 ist Moment anerkannt für die Entwicklung innovativer Projekte und den Aufbau nachhaltiger Beziehungen zu seinen Kundinnen und Kunden. Heute setzen weltweit bekannte Transportunternehmen wie TGV INOUI oder OUIGO, Malaysia Airlines oder Saudia auf die agilen und innovativen Methoden von Moment.

www.moment.tech

Über TGV Lyria

Mit 5,4 Millionen Reisenden im Jahr 2023 bestätigt sich TGV Lyria als die führende Mobilitätsanbieterin zwischen der Schweiz und Frankreich. Mit täglich 17 Hin- und Rückfahrten zwischen der Schweiz und Frankreich befördert TGV Lyria bis zu 18'000 Reisende pro Tag. Die Reisezeiten reichen von knapp 3 Stunden für die Verbindungen Basel > Paris und Genf > Paris bis zu 4 Stunden und 4 Minuten für die Strecke Zürich > Paris. Mit ihrer stark ausgeprägten französisch-schweizerischen Doppelidentität bietet TGV Lyria ihren Kundinnen und Kunden das Beste aus beiden Ländern. Lyria SAS, ein Unternehmen nach französischem Recht, ist zu 74 % eine Tochtergesellschaft der SNCF Voyageurs SA und zu 26 % der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB).

tgv-lyria.com/ch/de